

日前,经国务院同意,国务院办公厅转发了国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)。《措施》围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境6个方面,提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。《措施》有哪些新亮点?7月31日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,国家发展改革委、工业和信息化部等部门围绕《措施》相关问题进行了回应。



扫描了解
《措施》全文

恢复和扩大消费“20条”发布

壮大数字消费 推广绿色消费

拓展新型消费

在壮大数字消费方面,《措施》提出,推进数字消费基础设施建设,丰富第五代移动通信(5G)网络和千兆光网应用场景。加快传统消费数字化转型,促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展。支持线上线下商品消费融合发展,提升网上购物节质量水平。发展即时零售、智慧商店等新零售业态。鼓励数字技术企业搭建面向生活服务的数字化平台,推进数字生活智能化,打造数字消费业

态、智能化沉浸式服务体验。加强移动支付等安全监管。升级信息消费,促进信息消费体验中心建设改造,提升信息消费示范城市建设水平,高质量举办信息消费系列特色活动,推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用。推动平台经济规范健康持续发展,持续推动创新突破,开辟更多新领域新赛道,进一步完善相关领域服务标准。

提升家装家居和电子产品消费。

促进家庭装修消费,鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品,提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。深入开展家电以旧换新,加强废旧家电回收。利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术,推进供给端技术创新和电子产品升级换代。支持可穿戴设备、智能产品消费,打造电子产品消费应用新场景。

推广绿色消费

在推广绿色消费方面,《措施》提出,积极发展绿色低碳消费市场,健全绿色低碳产品生产和推广机制,促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级。健全节能低碳和绿色制造标准体系,完善绿色产品认证与标识体系,鼓励先行制定团体标准和企业标准。广泛开展节约型机关、绿色家庭、绿色社区、绿色出行等创建行动,反对奢侈浪费和过度消费,倡导理性消费,加快形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式。

扩大新能源汽车消费。落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能

源汽车下乡、延续和优化新能源汽车车辆购置税减免等政策。科学布局、适度超前建设充电基础设施体系,加快换电模式推广应用,有效满足居民出行充换电需求。推动居住区内公共充电基础设施优化布局并执行居民电价,研究对充电基础设施用电执行峰谷分时电价政策,推动降低新能源汽车用电成本。

国家发展改革委副主任李春临表示,今年上半年,新能源汽车产销成为最大亮点。近期已经出台了一系列有关新能源汽车消费和发展的政策措施,比如《关于加快推进充电基础设施

建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》等政策文件。同时,延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策,这些都为新能源汽车消费创造了良好的政策和市场环境。

《措施》还提出开展绿色产品下乡。有条件的地区可对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴,按照产品能效、水效等予以差异化政策支持。开展绿色建材下乡活动,鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。

稳定大宗消费

- (一)优化汽车购买使用管理。
- (二)扩大新能源汽车消费。
- (三)支持刚性和改善性住房需求。
- (四)提升家装家居和电子产品消费。

扩大服务消费

- (五)扩大餐饮服务消费。
- (六)丰富文旅消费。
- (七)促进文体体育会展消费。
- (八)提升健康服务消费。

促进农村消费

- (九)开展绿色产品下乡。
- (十)完善农村电子商务和快递物流配送体系。
- (十一)推动特色产品进城。
- (十二)大力发展乡村旅游。

拓展新型消费

- (十三)壮大数字消费。
- (十四)推广绿色消费。

完善消费设施

- (十五)加快培育多层次消费中心。
- (十六)着力补齐消费基础设施短板。
- (十七)完善消费基础设施建设支持政策。

优化消费环境

- (十八)加强金融对消费领域的支持。
- (十九)持续提升消费服务质量水平。
- (二十)完善促进消费长效机制。

焦点问答

多措施促进电子产品消费

近一年来,全球消费电子市场需求疲软,主要电子整机产品出货出现下滑。下一步将采取哪些措施来促进电子产品消费?工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,近年来,我国消费电子产业发展还是比较快速的,创新的产品也加速涌现,有很多产品是引领当下信息消费潮流的,也成为推动经济社会数字化转型的重要工具。下一步将继续把恢复和扩大电子产品消费放在重要位置,更好地统筹扩大内需和深化供给侧改革,着力推动消费电子产业高质量发展。

何亚琼主要介绍了四个方面的举措。

第一,研究制定推进视听电子产业高质量发展的政策文件。视听类电子产品种类非常多,规模大,是消费电子

产业创新发展的风向标和主战场,将培育视听电子发展的新空间,在过去比较倚重单一产品发展的基础上,引导企业打造智慧生活视听、沉浸式的车载视听、智慧商用显示等场景,创造消费新需求,不断壮大新的细分市场。

第二,落实虚拟现实、智慧健康养老等政策文件要求,继续丰富产品有效供给。面向信息消费升级和行业应用需求,加快虚拟现实设备、智慧健康养老产品和服务的研发和产业化,丰富消费者选择。开展虚拟现实和重点行业“双进”活动。组织遴选了智慧健康养老产品、服务推广目录,扩大优质产品和服务的供给。

第三,开展畅通消费电子内循环系列行动。这里主要依靠市场力量,依靠企业发

力,支持企业应用新材料新技术新工艺,重点发展高品质的视听电子产品,包括折叠屏手机,还有一些虚拟现实设备,数字家庭、运动健康等智能硬件产品,提高中高端产品比重。同时继续开展消费电子增品种、提品质、创品牌的“三品”行动,加快创新产品的“全球首发”。支持企业高端化发展,打造知名品牌。不断提升产品质量水平,让老百姓用到更多质优价廉高质量的产品。

第四,继续加大促消费力度,加快释放特定群体消费潜力。企业也在做很多工作,通过创新经营模式,打造一站式、体验式场景环境,不断引导消费新需求。比如,很多企业做个性化定制服务,有关部委一起创新了电子产品回收、物流方式,让老百姓更换新产品有更好的渠道和服务。

推动智能家电产品升级和附加值提升

当前,智能家电是家用电器行业的主要发展方向,也是当前的消费热点。在推动智能家电产品升级、附加值提升方面有哪些举措?

何亚琼介绍工信部在推动智能家电产品升级和附加值提升方面,重点开展三个方面的工作。

一是提升产业链整体效率,促进融通发展。无论是政府还是市场,现在都在同时发力,从市场来看,海尔、格力、美的等一批家电龙头企业通过内部挖潜,构建了工业互联网平台,搭建了完善的数字产业化生态。这些企业已经连接了15个行业、90多万家企业,带动了多行业上下游企业增长,这对经济稳增长和扩消费发挥了非常重要的中流砥柱作用。把一些好的做法和模式进行复制推广,促进跨行业协作共享,促进产业链上下游中

小微和大企业之间融通发展。

二是强化数字赋能转型。建设一批智能制造示范工厂、优秀场景和5G工厂。支持家电行业以用户为中心推动定制化、精益化发展,实现需求实时响应、全程实时可视和资源无缝对接,重塑产品新模式,与时俱进推出更多场景化、智能化、系列化的家电产品。

三是加强数据挖掘,促进产业开放发展、良性互动。企业通过推出智能家电,在不同场景中的系统解决方案,满足老百姓需求。比如,全屋空气解决方案,在办公室通过智能手机、通过APP就可以随时连接家里的空调、除湿、新风、净化等多个设备,进行智慧调节。有的龙头企业已经展示给消费者,以物联网操作系统为基础,发展了行业领先的智慧家庭大脑平台,已经服务上亿家庭。